

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Arab Blues
Evidenční číslo projektu	3640-2020
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	11. 6. 2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	74

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	80.000	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Projekt VOD distribuce je v určitém smyslu precedentní. Jedná se o zahraniční snímek, který bude uveden pouze prostřednictvím online platform. Rozpočet je uměřený, ale zdají se mi vysoké osobní náklady na vedení projektu. Zároveň se obávám, že podpora čistě VOD distribuce zahraničních filmů může do budoucna Fond neúměrně zatížit.	
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraníční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Samostatná VOD distribuce		X
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	Žadatel uvádí, že se jedná o samostatnou VOD distribuci.	

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt VOD distribuce filmu Arab Blues se odehrál primárně na platformách Moje kino Live, která vznikla jako aktuální reakce na uzavření kin, a Aerovod, které obě spadají do portfolia žadatele. Stejným způsobem jsou na VOD nasazovány i další filmy, které Aerofilms v českém teritoriu zastupují. Z tohoto pohledu mi v projektu chybí výraznější přidaná hodnota (kromě toho, že se jedná o kvalitní film z regionu, který je u nás v nabídce zastoupen jen minimálně). Dle smlouvy žadatel neplatí minimální garanci a zůstává mu podíl ze zisku. Projekt tedy není tak rizikový, jako v případě komplexní distribuce, kdy příjmy z VOD doplňují výnosy z dalšího prodeje licencí (kino, TV), aby se žadateli vrátila právě minimální garance a distribuční náklady. Tento typ projektu lze replikovat s desítkami dalších filmů a je tedy na zvážení Rady, jestli udělením podpory tuto možnou lavinu nespustí. Projekt je připravený pečlivě, náklady odpovídají standardním cenám a jsou úměrně očekávanému výsledku.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Kid
Evidenční číslo projektu	3641-2020
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	14.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	27
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	6
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	71

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Tři filmy Charlieho Chaplina zakoupila společnost Aerofilms v minulém roce. Žadatel postavil žádost okolo filmu Kid, který je jistě nejznámějším a nejvděčnějším ze všech tří filmů, které jsou předmětem distribuční smlouvy. Žadatel plánuje uvádět film s živým hudebním doprovodem, ale cena za hudební doprovod není součástí rozpočtu. Stejně tak v rozpočtu chybí náklady na realizaci jednotlivých představení. Ty jsou velmi vysoké (honorář pro hudebníky, cestovné, případně ubytování, technické zajištění na místě) a lze předpokládat, že je má zaplatit kinař. Zdá se mi, že to bez podpory distributora nemůže fungovat a očekávám, že projekcí z živým doprovodem bude minimum a budou omezeny na největší česká artová kina ve velkých městech, které mají dostatečně vybudovanou diváckou základnu (která je navíc ochotna platit za nestandardní obsah). Několik takových projekcí proběhlo již v loňském roce v rámci festivalu Malé oči, který realizuje žadatel a diváčky nebyly příliš úspěšné. Nabízí se tedy otázka, jestli je tento projekt vůbec vhodný pro kina z jiných než propagačních důvodů. Žadatelem je zkušená společnost, a i když mám k projektu výhrady věřím, že i kdyby se nepodařilo naplnit plánovanou distribuční strategii, tak bude uvedení Chaplinových filmů důstojné a zvýší to jejich dostupnost pro český trh. Pro řadu organizátorů je totiž nemožné zafinancovat projekce podobných filmů přes zahraniční vlastníky práv (zejména ekonomicky), což tento projekt umožní. Podporu doporučuji udělit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Téměř dokonalá tajemství
Evidenční číslo projektu	3643-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	14.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	6
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	9
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	79

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	300.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	Zvýšené náklady jsou způsobené dabingem. Domnívám se, že vzhledem k aktuální situaci a k faktu, že film měl jít do distribuce 14 dní po uzavření kin, je požadovaná částka přiměřená, i když přesahuje Radou avizované finanční rozmezí.	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce německé verze původně italského diváckého hitu Naprostí cizinci je naplánovaná na konec června a těží z mimořádného zájmu, který původní film vyvolal. Je sice otázkou, zda se něco takového může skoro ve stejném formátu opakovat, ale žadatel film opatřil českým dabingem a zpřístupnil tak titul širší cílové skupině. Vedle toho stojí propagace také na režisérovi filmu, který je u nás znám díky divácky úspěšné sérii Fak jů pane učitel. Distribuční a marketingová strategie je účelná, dobře promyšlená a cílí na dosažitelný počet diváků. Větší část nákladů jde přímo do nákupu reklamy, což je opět důkaz žadatelovy snahy o zviditelnění filmu. Dá se očekávat, že film může v současné kritické situaci povzbudit diváky k návratu do kin. Především z tohoto důvodu doporučuji žádost podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Ledová sezóna: Ztracený poklad
Evidenční číslo projektu	3644-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	14.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	35
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	8
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	9
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	84

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	400.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	Zvýšené náklady jsou způsobené dabingem a specifickým typem kampaně cílícím na publikum rodinných filmů. Domnívám se, že vzhledem k aktuální situaci a k tomu, že film měl být uveden krátce po vypuknutí epidemiologické krize, je požadovaná částka přiměřená, i když lehce přesahuje Radou avizované finanční rozmezí.	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	
---	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce filmu Ledová sezóna: Ztracený poklad má za cíl rozšířit současnou limitovanou nabídku novinek v kinech o specifický segment rodinného filmu. Žadatel se před původním termínem uvedení o podporu neucházel a jasně argumentuje proč v současné situaci podporu potřebuje. Distribuční a marketingová kampaň je dobře promyšlená stejně jako struktura kampaně, která má za cíl zaujmout dětského diváka a přilákat ho s rodiči do kina. I když se zdá, že zrovna tato cílová skupina bude váhat, zároveň je to skupina, která hledá možnosti kulturního vyžití a nemá příliš na výběr. Podpora Fondu tak žadateli může umožnit investovat potřebné prostředky do částečně již realizované kampaně v takové výši, aby bylo možné naplnit původně stanovené cíle a zároveň pomoci kinařům do kin vrátit "rodinné publikum". Doporučuji podporu v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Havel
Evidenční číslo projektu	3644-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	14.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	35
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	13
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	89

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	1.000.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	V rámci výzev na podporu distribuce má Rada tendenci zastropovat částky, které na jednotlivé typy distribuce vydává. Obvyklou částkou u vysokorozpočtového českého filmu je 500.000 Kč. To je cca 1/6 rozpočtu, který je na takovou distribuci třeba vynaložit. Zvláště u filmů typu Havel nebo Nabarvené ptáče je ovšem velmi riskantní, aby distributor nesl zátěž zbylých 5/6 rozpočtu. A většinou ji nenese, což posouvá kvalitní filmy s vysokým diváckým potenciálem mezi filmy, které svůj potenciál naplnit nemohou. I s vědomím výsledku filmu Nabarvené ptáče a s přihlédnutím k výši podpory, kterou Rada tomuto filmu udělali navrhuji filmu Havel podporu 1.000.000 Kč.	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹	X	X
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná

Samostatná VOD distribuce	
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Film Havel patří mezi neočekávanější filmy letošního roku. Nejen proto, že režisér Slávek Horák již svým debutem dokázal, že umí diváky zaujmout i náročnějšími dramaty. Velkou roli samozřejmě hraje i ústřední postava filmu, která je předmětem současných "kulturních válek" v rozdělené české společnosti. Distribuční a marketingová strategie projektu je koncipována standardně jako pro jiné vysokorozpočtové české snímky a má potenciál oslovit desítky tisíc diváků. Samozřejmostí je využití existujících struktur, které se odkazem Václava Havla zabývají. V tomto ohledu je strategie příliš obecná, ale to připisuji tomu, že ta klíčová práce na projektu je teprve v začátcích. Součástí rozpočtu je i minimální garance, takže hodnota samotné distribuce je necelé 3M Kč, což zcela odpovídá standardům v této kategorii. Nižší, než požadovanou částku bych udělil zejména s ohledem na celkovou alokaci ve výzvě a také s přihlédnutím k předchozím rozhodnutím Rady v oblasti distribuce. Věřím, že i tak se jedná o dotaci, která žadateli pomůže minimalizovat rizika a umožní mu naplnit ambiciózní distribuční výsledky, které si tento film (z mého pohledu nejzajímavější český biopic posledních let) zaslouží.

výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu 3BOBULE
Evidenční číslo projektu	3646-2020
Název žadatele	AQS a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	14.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	8
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	80

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	700.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹	X	X
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce filmu 3Bobule patří k vysokorozpočtovým distribucím českých filmů. Jedná se o třetí pokračování série filmu z vinařského prostředí, jemuž bude cestu k divákům komplikovat hned několik faktorů. Jednak odložená premiéra z března, což znamená výrazné navýšení nákladů, jednak velmi nízká kvalita druhého pokračování. Nicméně tady má distributor v rukách řemeslně velmi slušně napsanou i natočenou komedii, která má potenciál přilákat do kin desítky tisíc diváků. Tomu odpovídá jak distribuční a marketingová strategie, tak výše rozpočtu. V něm je nejvyšší částkou minimální garance 4,5 M Kč. Na samotné distribuční náklady tak zbývá cca 2,1M Kč. A právě třetina této sumy je částka, o kterou renomovaná společnost AQS žádá. Doporučuji udělit podporu v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	MEKY
Evidenční číslo projektu	3649-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	14.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	82

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	500.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	Projekt distribuce dokumentárního portréту populárního zpěváka Miro Žbirky má poměrně vysoký rozpočet, který je v takové výši realizovatelný pouze s podporou Fondu. Domnívám se, že tento typ projektů, který dobře funguje i na VOD a především v TV, bude mít situaci nejhorší a pokud chceme diváky "přemluvit", aby na něj šli do kina, je třeba výrazná a rozsáhlá kampaň. K té se distributor zavazuje už tím, že původně plánované distribuční náklady ve smlouvě s producentem (400K) navýšil trojnásobně. Vzhledem ke struktuře kampaně, napojení na distribuční projekt KVIFF a další skutečnosti navrhuji lehce zvýšenou částku oproti rozmezí, které pro tento typ filmů navrhla Rada.	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²	X	X
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosalová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná

Samostatná VOD distribuce	
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Miro Žbirka patří k nejvýraznějším a nejnórmálnějším česko-slovenským hudebním hvězdám. Šimon Šafránek pak k velmi talentovaným dokumentaristům, který se věnuje portrétům (v případě jeho úspěšného filmu King Skate portrétům kolektivním) a přináší do diváckých dokumentu osobitou filmovou stylistiku. Film Meko, který je předmětem žádosti má potenciál být jedním z divácky nejúspěšnějších dokumentů a zároveň má nesporné filmařské kvality. Kampaň je navržena střídě, ale efektivně. Důraz je kladen na práci s grafikou a AV výstupy. V distribuční strategii se počítá s podporou KVIFF. Žadatel požaduje od Fondu téměř polovinu rozpočtu kampaně, což bych přisuzoval obavám z ochoty diváků zakoupit si na podobný typ filmu vstupenku. O to sympatičtější je snaha diváka přesvědčit a na kampani nešetřit. Snížená částka, kterou navrhuji, lehce převyšuje strop, který si Rada pro filmy této kategorie nastavila. Domnívám se, že v rozpočtu je pro toto snížení dostatečný prostor (premiéry například) a navíc programaci filmu výrazně pomůže spolupráce s KVIFF. Pokud by došlo ke snížení k hranici 400K, která by typově projektu odpovídala, žadatel by omezoval spíše náklady na reklamu, než osobní náklady a to by mohlo dosah kampaně a potenciál filmu poškodit.

výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu #jsemtady
Evidenční číslo projektu	3650-2020
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	14.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	8
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	71

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt původně plánovaný jen pro VOD distribuci nakonec vstoupil na plátna českých kin na sklonku května 2020 jako jedna z prvních premiér po znovuotevření kin. Distribuční a marketingová strategie se opírá o online reklamu a PR. Výsledky zatím zaostávají za očekáváním žadatele (dle Top 20 UFD jsou za dva víkendy na 905 divácích). Větší část rozpočtu tvoří minimální garance a do kampaně tak přímo i nepřímo (osobní náklady) jde jen asi 250K Kč. Dotace Fondu by tedy víceméně celou kampaň finančně pokryla. Domnívám se, že u tohoto typu filmu by bylo třeba zvolit i jiné komunikační kanály, než promo na csfd.cz, protože film oslovuje především publikum náročnějších evropských filmů. Podporu přesto doporučuji vzhledem k rozhodnutí distributora rychle pro kina uvolnit titul, který cílí na specifický segment diváků, pro které je dnes nabídka v kinech minimální.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Než skončí léto
Evidenční číslo projektu	3652-2020
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	14.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	30
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	80

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Další z projektů navázaný na distribuční projekt Tady Vary Karlovarského filmového festivalu. Tady dokonce v rámci labelu KVIFF distribution. Žadatel připravil odvážnou a jasně zacílenou kampaň, která má potenciál oslovit širší publikum artových filmů. Výše rozpočtu je v tomto ohledu velkorysá a dotace by jí pokrývala jen velmi omezeně. Vzhledem ke kvalitě filmu, jeho širšímu diváckému potenciálu a k cílevědomé strategii i vysoké investici žadatele doporučuji dotaci v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Proxima
Evidenční číslo projektu	3653-2020
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	15.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	83

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	230.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	<p><i>Žadatel má na své straně silné partnery jako KVIFF nebo ČT, ale zároveň se pokouší o maximální vytěžení potenciálu filmu a v žádosti deklaruje vysokorozpočtovou kampaň k filmu. Z tohoto pohledu se mi jeví navýšení částky o 30.000 Kč jako adekvátní požadavek. Jedná se sice o standardní distribuci filmu pro širší publikum artových filmů a snížení by společnost Aerofilms jistě dramaticky nezasáhlo, ale jeví se mi jako zbytečné.</i></p>	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	
---	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište typ distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Jeden z nejsobitějších evropských koprodukčních filmů vstupuje do kin opět prostřednictvím společných projektů KVIFF a společnosti Aerofilms. Uveden tedy bude jak v rámci přehlídky Tady Vary, tak posléze přes label KVIFF distribution, který s oběma společnostmi realizuje také Česká televize. Distribuční a marketingová strategie je ambiciózní a chce v kinech během letních měsíců dosáhnout na tisíce diváků. Tomu odpovídá rozsah kampaně a výše rozpočtu. Navrhují tedy podpořit projekt požadovanou částkou, i když mírně překračuje limit, který si Rada pro tento typ distribuce stanovila. Jelikož jsou osobní náklady v kontextu distribuce mandatorní (o programaci a další činnosti se starají zaměstnanci), snížení by dopadlo na přímé distribuční náklady na reklamu a to by mohlo projektu uškodit.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Vzhůru za sny
Evidenční číslo projektu	3654-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	15.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	9
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	83

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	330.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	<i>Žadatel opětovně překračuje částky, které si Rada stanovila jako strop pro různé typy distribuce. Navrhovaná částka odpovídá maximu podpory ve výzvě pro distribuci zahraničních dětských dabovaných filmů. Zatímco u jiných projektů jsem navrhl hranice překročit, tady je nutné přihlídnout k tomu, že situace v kinech bude v červenci normalizovaná a zároveň titul nebyl plánovaný na uvedení v době vrcholící krizi a kampaň tím pádem nebyla poškozena jako v případě filmu Ledová sezóna.</i>	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl

Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce animovaného dětského filmu je plánovaná na léto letošního roku. Projekt má potenciál oslovit publikum rodinných filmů a tomu odpovídá cílení, rozsah a cena kampaně. Evropské animované filmy tohoto typu jsou v českých kinech poměrně časté a daří se jim oslovit českého diváka. I když se tedy nejedná o výrazně autorskou animaci, stále se bavíme o evropském filmu, jehož vyprávěcí schéma je jiné, než u klasické Pixarovské produkce. Navrhuji projekt podpořit maximální částkou v rámci rozmezí, které si Rada pro tento typ projektu nastavila. Snížení dotace oproti požadavku žadatele nevnímám jako kritické ohrožení struktury předpokládaných nákladů na kampaň.

250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Na palubu!
Evidenční číslo projektu	3659-2020
Název žadatele	Artcam Fims s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	15.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	33
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	12
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	83

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce francouzského filmu Na palubu! má potenciál zasáhnout širší publikum, než by tomu bylo bez krize. Především díky zařazení filmu do projektu Tady Vary, který garantuje 96 projekcí po celé republice. Žadatel dále plánuje film uvést až na sklonku roku 2021 prostřednictvím Festivalu francouzského filmu a následně široké distribuce. tato komplexní distribuční strategie odpovídá potenciálu filmu. Náklady na distribuci jsou realistické a kromě menších nejasností (v rozpočtu je například nepatrně vyšší částka za minimální garanci, než ve smlouvě se sales agentem) přiměřené. Projekt doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Bourák
Evidenční číslo projektu	3677-2020
Název žadatele	Falcon a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.6.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	35
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	5
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	9
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	81

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	900.000	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	Film Bourák je prvním českým filmem, který vstupuje do široké distribuce po téměř tří měsíčním uzavření kin. Za standardních okolností by bylo možné přesněji cílit na konkrétní návštěvnost. To je za této situace nemožné a producent i distributor nesou velké finanční riziko.	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹	X	X
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	
---	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt vysokorozpočtové distribuce filmu Bourák předkládá renomovaná společnost Falcon. Jedná se o první film, který vstoupí do široké distribuce po uzavření kin v důsledku epidemiologických opatření. Distribuční strategie je jasně zacílená na široký segment diváků v celorepublikovém měřítku. Marketingová strategie těží z popularity herců a tvůrců a také z jasně definovaného žánru černé bizarní komedie. I když je kvalita snímku sporná, což odráží nízké hodnocení v kategorii Přínos a význam pro evropskou kinematografii, jedná se o projekt, který má potenciál pomoci kinům znovu nastartovat návštěvnost a rozšířit programovou nabídku kin, která se jinak skládá z menších a starších titulům, což negativně dopadá na současné tržby provozovatelů kin. Jak distributor, tak producent podstupují s ohledem na stále trvajících limitovaný provoz většiny kin veliké finanční riziko a požadovaná částka, která překračuje původní rozmezí stanovené Radou SFKMG, je tudíž odpovídající.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Příběh tantry
Evidenční číslo projektu	3902-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	3
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	70

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³	X	X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce filmu Příběh tantry je koncipován jako nízkorozpočtová distribuce cílicí na 4.000 diváků v kinech. Film je formálně spíše klasickým televizním dokumentem a jeho uvedení do kin souvisí spíše s jeho tématem, než kvalitami. Projekt má potenciál oslovit velmi specifické publikum, které se zajímá o ezoteriku a východní náboženství, a tomu jde naproti i koncept marketingové a distribuční kampaně. Žadatelem je v tomto případě distributor, který ovšem neriskuje a do projektu vkládá jen minimální prostředky. Většinu rozpočtu tak pokrývá grant SFKMG. Projekt bych za standardní situace k podpoře nedoporučil, ale vidím v něm potenciál rozšířit nabídku klasických kin a oslovit velmi specifické publikum, které by jinak nemělo důvod se do kin vracet.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Last and First Man
Evidenční číslo projektu	3903-2020
Název žadatele	Artcam Films s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	35
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	13
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	87

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	180.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Jeden z nejoriginálnějších filmů letošního Berlinale se dostane do limitované české distribuce, opřené o partnerství s klíčovými podzimními filmovými festivaly (včetně přesunutého Febiofestu) a také s festivalem Struny podzimu. Marketingová a distribuční kampaň přesně odpovídá hodnotě, kvalitám filmu a také jeho diváckému potenciálu v českých kinech. Rozpočet odpovídá kampani a zacílení na promo filmu v médiích pro specifické publikum. Pracovat se bude také s lektorskými úvody k filmu a speciálními projekcemi. Projekt navrhuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Svéráz českého rybolovu
Evidenční číslo projektu	3904-2020
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	27
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	74

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	400.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Rozpočet projektu je velmi vysoký a to především v personálních nákladech, které bych očekával u projektů z kategorie vysokorozpočtové distribuce.	
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	Z pohledu žadatele je navrhovaná podpora na maximum deklarovaných podpor pro tento typ distribuce. Z pohledu experta je pak výrazně vyšší, než by odpovídalo kvalitám filmu.	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²	X	
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	Žadatel projekt cílí na 20.000 diváků, což je přesně na hranici mezi nízkorozpočtovou a standardní distribucí. Domnívám se,	

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

	že spadá do první jmenované strategie a neočekávám, že by v kinech dokázal tuto hranici překonat.
--	---

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt se pohybuje na hranici mezi nízkorozpočtovou a standardní distribucí. Jeho rozpočet je mimořádně vysoký a žadatel deklaruje vysokou investici do nákupu reklamy a také do personálního zajištění projektu. Film s výrazně televizní formou je možné vnímat jako dokumentární komedii, ale obávám se, že i v tomto je velmi na hraně. Distribuční i marketingová kampaň projektu odpovídají snaze vytvořit jejich prostřednictvím z předloženého filmu divácký hit, ale z finančního plánu (a i z rozpočtu) je patrné, že distributor pro tento cíl potřebuje výraznou veřejnou podporu a i s ní si výsledkem není příliš jistý. Navrhují tedy snížený příspěvek, který odpovídá nejvyšší možné dotaci v této kategorii a zároveň zajistí dostatečné prostředky pro realizaci toho nejdůležitějšího z deklarovaných strategií.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Frida - viva la vida
Evidenční číslo projektu	3905-2020
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	9
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	83

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Navrhuji držet se stanovené hranice pro podporu distribuce zahraničních filmů.	
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce filmu Frida - viva la vida je velmi dobře připraven. Jeho marketingová i distribuční strategie odpovídá charakteru filmu. Odhad diváků v kinech je střídavý, ale realistický. Tomu odpovídá i plánovaný rozpočet a finanční plán. Distributor má s podobnými životopisnými projekty velkou zkušenost a má tak jasnou představu o cílové skupině, kterou také bude umět oslovit. Navrhují lehce sníženou částku podpory, a to pouze z toho důvodu, aby zůstala zachována hranice možné podpory, kterou si stanovila Rada SFKMG.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Léto patří rebelům
Evidenční číslo projektu	3906-2020
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	30
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	9
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	80

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	330.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce slovensko-německého filmu pro děti se o podporu již jednou úspěšně ucházel, ale vzhledem k alokaci ve výzvě na podporu nedosáhl. Rada tedy již dříve deklarovala ochotu projekt podpořit. Distribuční a marketingová strategie je umírněná a cílí na jasně definovaný segment publika. Film bude nasazen do kin ve stejném termínu jako další dva rodinné tituly a dá se očekávat, že jeho nasazení nebude tak masivní, čemuž odpovídá i investice, kterou žadatel plánuje vynaložit. Do rozpočtu žadatel nedává žádné osobní náklady, což udržuje celkový rozpočet na poměrně nízké úrovni. Projekt je dobře připraven a k podpoře ho doporučuji v plné výši. Částka odpovídá maximu, které v této výzvě Rada pro tento typ projektů definovala.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Naživo
Evidenční číslo projektu	3907-2020
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	33
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	9
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	83

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	500.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	Žadatel projekt zařadil do skupiny standardní distribuce. Zároveň však jasně deklaruje, že se jedná o distribuci několika samostatných audiovizuálních děl. Jedná se tedy spíše o distribuční projekt, jehož zařazení do této výzvy odpovídá aktuálnosti projektu, který reaguje na situaci v kinech po jejich znovuotevření. Z tohoto důvodu navrhuji podpořit projekt požadovanou částkou.	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²	X	
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.

Projekt obsahově neodpovídá žádné z výše uvedených kategorií. Formálně ovšem cílí k hranici 30K diváků, což odpovídá skupině standardní distribuce.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Specifický projekt distribuce živých přenosů divácky úspěšných divadelních her. Nejedná se o přenosy z divadelních sálů, ale o re-inscenaci her ve site-specific prostředích právě pro potřeby živého přenosu do kin. Záznam pak bude distribuován v rámci VOD platforem. Jedná se o pět inscenací, které zahrnují činohru, taneční a pohybové divadlo (nový cirkus). Projekt by tedy zapadal spíše do výzvy na distribuční projekty, která se ale otevírá až po jeho ukončení. Distribuční a marketingová strategie je přesně zacílená a v rámci programace se podařilo jednotlivé přenosy nasadit v desítkách českých a moravských kin, což svědčí o zájmu kinařů. Projekt cílí na aktivní publikum, které podobné tituly vyhledává a je tedy pravděpodobné, že očekávanou návštěvnost docílí. V rozpočtu opět chybí osobní náklady, takže celkový rozpočet je nižší, než by se u podobných projektů očekávalo. Vzhledem k tomu, že kromě proma celého projektu je součástí rozpočtu i realizace menších kampaní k jednotlivým titulům, doporučuji projekt podpořit mimo kategorie, které si Rada pro tuto výzvu stanovila, a to plnou požadovanou částkou.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu LOLA
Evidenční číslo projektu	3908-2020
Název žadatele	Mezipatra z.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	10
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	75

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	150.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce filmu LOLA přináší do českých kin téma tranzice pohlaví. Distributorem je pak label Queer kino, který vznikl v rámci festivalu Mezipatra, který se dlouhodobě věnuje organizaci největšího českého LGBTQ festivalu u nás a od roku 2019 se pohybuje i na poli filmové distribuce. Vedle labelu KVIFF Distribution patří mezi ty nejzdařilejší festivalové distribuce, které u nás vznikly. Marketingová a distribuční strategie je v některých ohledech poněkud vágní (profilace cílové skupiny, práce se školami, programace filmu, doprovodné eventy), nicméně žadatel dlouhodobě pracuje s jasně vyprofilovaným publikem, které pro své aktivity umí oslovit. Rozpočet je umírněný a odpovídá cílům kampaně. Projekt doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Největší dar
Evidenční číslo projektu	3911-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	8
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	70

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	400.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Projekt dle informací od samotného žadatele nespadá do kategorie vysokorozpočtová distribuce. navrhuji tedy udělit maximální míru podpory v kategorii standardní distribuce.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹	X	
Standardní česká distribuce ²		X
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.

Žadatel sám deklaruje, že očekává 50K diváků. Odpovídá tomu i výpočet jeho předpokládaných příjmů v popisu projektu. Rada přitom ve vyšší kategorii, kterou si žadatel zaškrtl, počítá s cílením na více jak 90K diváků.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce pohádkového filmu Největší dar cílí na rodinné publikum. Nabízí netypický pohádkový rámec inspirovaný slovanskou mytologií a odehrává se v atraktivních lokalitách Jižní a Východní Moravy. Distribuční a marketingová strategie je konzervativní a zdůrazňuje zvýšený zájem o propagaci a programaci v regionu vzniku filmu. Zároveň však žadatel chystá velkou celorepublikovou kampaň. Rozpočet zahrnuje i minimální garanci pro producenta (500K). Náklady na reklamu jsou vysoké, což odpovídá žadatelově snaze projekt deklarovat jako vysokorozpočtovou distribuci. Zároveň však v žádosti pracuje s předpokládanou návštěvností ve výši 50K diváků. Je tedy otázkou, jestli je pozice projektu již na startu tak komplikovaná, že je nutné vynaložit nadstandardní prostředky, aby bylo dosaženo standardních cílů. Navrhuji tedy podporu na hranici maxima pro kategorii standardní distribuce. I s vědomím, že to pravděpodobně povede k rozsáhlým škrtům v plánované kampani.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Svět podle Muchy
Evidenční číslo projektu	3912-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	28
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	8
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	73

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	270.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Projekt je nízkorozpočtovou distribucí a navrhovaná částka je dle Rady maximem pro tuto kategorii.	
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³	X	X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce dokumentárního portrétu Alfonse Muchy režiséra Romana Vávry je Radě předložena opakovaně. Projekt měl být do kin uveden na jaře 2020. Žadatel sám v popisu projektu deklaruje, že nový termín premiéry není optimální (především ve vztahu k vysokoškolskému publiku). Kombinovaný film, který pracuje s dotáčkami a archivními materiály cílí primárně na mládež a zároveň na seniory. To se mi nezdá příliš promyšlené. Film je po formální stránce velmi klasický a i když vznikl nejen v ČR, ale i na řadě dalších míst po celém světě, se kterými je Alfons Mucha spojen, je to spíše velmi kvalitní televizní dokument. Distribuční a marketingová strategie však cílí na standardní distribuci a spoléhá na ochotu kinařů film do kin nasadit. Podpora Fondu tvoří větší část plánovaného rozpočtu, který je umírněný a odpovídá cílům kampaně. I tak navrhuji snížit podporu na maximální částku, kterou Rada deklaruje pro tuto kategorii distribuce.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Jak býti dobrou ženou
Evidenční číslo projektu	3913-2020
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	30
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	78

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce francouzského filmu jak býtí dobrou ženou směřuje k premiéře v rámci Festivalu francouzského filmu. Marketingová a distribuční strategie je dobře promyšlená. Jen se trochu obávám dabingu, protože cílovým publikem filmu budou především diváci se zájmem o francouzský jazyk a konzervativnější část francouzské kinematografie. Rozpočet odpovídá snaze žadatele využít současnou situaci v kinech a uvádět artovější filmy s velkorysejší marketingovou podporou. Projekt doporučuji k podpoře v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Muž se zaječíma ušima
Evidenční číslo projektu	3915-2020
Název žadatele	AQS a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	12.7.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	30
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	78

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	400.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²	X	X
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce nového filmu Martina Šulíka má ambici oslovit 37K diváků. I vzhledem k výsledkům posledního Šulíkova filmu je to skutečně odvážný plán, ale odpovídá charakteru filmu. Žadatel se opírá o outdoorovou kampaň, promo na internetu a plánuje film nasadit jak v multiplexech, tak v jednosálových kinech. Distribuční i marketingová kampaň posiluje potenciál filmu oslovit širší publikum. Adekvátní je i rozpočet a požadovaná částka. Žadatel nese větší polovinu nákladů. Projekt doporučuji k podpoře v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Pravda
Evidenční číslo projektu	3936-2020
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	16.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	35
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	12
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	13
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	85

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	150.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Očekávaný film držitele Zlaté palmy z Cannes japonského režiséra Hirokazu Kore'eda byl premiérován jako zahajovací film loňského benátského festivalu. Do českých kin vstupuje prostřednictvím společnosti Film Europe a jejich labelu Be2Can Distribution. Premiéra se odehraje na pražském Febiofestu, kterého by se měl zúčastnit i sám tvůrce. Žadatel bude kombinovat distribuci ve standardních kinech a uvedení na řadě českých filmových festivalů, přehlídek a v butikových kinech, z nichž jedno sám provozuje. Rozpočet je umírněný a odpovídá nákladům na pořízení licence a menší marketingové kampani zacílené na úzkoprofilové publikum. Žadatel nevyužil možnost požádat o navýšení požadované částky, tak jak to Rada v této mimořádné výzvě umožňuje, Projekt navrhuji především s ohledem na kvalitu filmu podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Tichý společník
Evidenční číslo projektu	3937-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	17.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	7
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	71

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	300.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Částka odpovídá minimální hranici rozmezí, které si Rada ve výzvě stanovila. Zároveň odpovídá hraniční pozici filmu mezi nízkorozpočtovou a standardní distribucí.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²	X	X
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	
---	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Celovečerní film Pavla Göbla formálně i obsahově navazuje na autorovy předchozí snímky, ale má za cíl vykročit do širší distribuce. Tomu odpovídá herecké obsazení i distribuční a marketingová strategie žadatele. I když je rozpočet projektu střední a očekávaná návštěvnost se pohybuje na samé hranici segmentu standardní distribuce, domnívám se, že film v kinech nemůže uspět tak, jak by si žadatel představoval. Kvalita snímku je z mého pohledu velmi diskutabilní a pokud přihlídneme k aktuální situaci v kinech, tak bude jen velmi těžké přesvědčit vybrané cílové publikum (muži intelektuálové), aby do kina vyrazilo právě na tento titul. Lze totiž předpokládat, že ohlasy na film budou pozitivní pouze v malém okruhu režisérových příznivců. Rád bych se mýlil, ale domnívám se, že zvolený rozsah kampaně neodpovídá naturelu filmu. Zároveň rozumím tomu, že je to pokus, jak vytěžit publikum režisérových předchozích filmů na maximum a oslovit publikum nové. Projekt doporučuji podpořit (i s přihlédnutím k vysoké investici veřejných prostředků do jeho výroby), avšak minimální částkou, kterou Rada pro podporu segmentu standardní distribuce ve výzvě doporučila.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Hurá do džungle
Evidenční číslo projektu	3939-2020
Název žadatele	AQS a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	16.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	31
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	81

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	330.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Rodinný film Hurá do džungle vstoupí do české distribuce na sklonku prázdnin. Žadatel se v projektu zaměřuje především na nasazení v multiplexech, čemuž odpovídá i zvolená kampaň. Náklady jsou adekvátní a rozsah kampaně odpovídá předpokládanému výsledku. Žadatel staví rozpočet tak, aby se mu prostředky vrátily při návštěvnosti 20K diváků. Domnívám se, že i když je film ve srovnání s disneyovskou produkcí méně atraktivní, je toto číslo dosažitelné a překonatelné. Film je opatřen dabingem, čemuž odpovídá i požadovaná suma 330K Kč. Projekt doporučuji k podpoře v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Alchymická pec
Evidenční číslo projektu	3940-2020
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	16.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	15
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	88

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	270.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³	X	X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Dokumentární portrét Jana Švankmajera vznikl během natáčení jeho posledního celovečerního filmu Hmyz. Jeho autoři Jan Daňhel a Adam Olša film koncipují jako cestu do Švankmajerova autorského filmařského světa. Dokument je v kontextu současného českého dokumentu formálně i obsahově mimořádný a má potenciál prosadit se nejen v českém prostředí. Kampaň k filmu je minimalistická a odpovídá očekávané návštěvnosti filmu. Důmyslně využívá spíše PR aktivity a možnosti spolupráce s dokumentaristickými platformami (premiéra na MFDF v Jihlavě apod.), což znásobuje viditelnost filmu. Požadovaná částka bude investována především do online kampaně, která je nejvyšší položkou rozpočtu. Projekt doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Loni v Marienbadu
Evidenční číslo projektu	3941-2020
Název žadatele	Marienbad Film z.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	16.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	35
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	12
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	15
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	84

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	180.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	Společnost Marienbad Film není tradiční distribuční společností, ale spíše labellem stejnojmenného festivalu. Standardně by tedy měla požadovat částku na nižší hranici rozmezí podpory v tomto segmentu distribuce. Jelikož se však jedná o náročný projekt distribuce nově digitalizované kopie klasického francouzského filmu, navrhuji vyšší částku akceptovat.	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	
---	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Klasické dílo francouzského režiséra Alaina Resnais patří k základním dílům světové kinematografie. Není proto překvapením, že ve Francii vznikla jeho nově restaurovaná a digitalizovaná kopie, kterou do svého programu zařadila menší české přehlídka Marienbad Film Festival. Ten si podobně jako festival Ostrava Kamera Oko vytvořil vlastní distribuční label, pod kterým loni úspěšně do kin uvedl český film Karel já a ty. Tento projekt je samozřejmě o dost náročnější a zasáhne jen velmi úzkou cílovou skupinu. Tomu odpovídá i charakter kampaně a nízký rozpočet, který z větší části pokrývá spíše technologické náklady (práva, kopie, titulky atd.), osobní náklady a jen minimálně investuje do reklamy. Díky projektu bude tento film dostupný pro česká a slovenská kina až do roku 2022 a v rámci programace se zaměřuje především na prostory, kde jsou archivní filmy dlouhodobě prezentovány. Projekt navrhuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Karel
Evidenční číslo projektu	3942-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	17.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	30
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	9
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	81

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	420.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Žadatel požaduje nadstandardní částku i v rámci rozmezí, které Rada pro dotace v této výzvě stanovila. Není pochyb o tom, že film má potenciál stát se hitem a že žadatel deklaruje odpovídající náklady pro plošnou a výraznou kampaň. Rada podpořila nadstandardně některé předchozí projekty v této výzvě a je tedy otázkou, jestli je v případě tohoto filmu ochotná podporu navýšit.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹	X	X
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosalová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Dokumentární film režisérky Olgy Malířové Špátové Karel aspiruje na jeden z klíčových titulů letošního podzimu. Nikoliv uměleckou kvalitou ani nečekanými odhaleními z posledních let života Karla Gotta, ale díky aureole tohoto zpěváka v české společnosti. Dokument je velmi osobní a skutečně nabízí intimní a klasicky vyprávěný portrét nestora české pop music. Kampaň a distribuční strategie cílí na většinového diváka a je tudíž nákladná, protože má plošně zasáhnout potenciální diváky v celém regionu. Nákladný outdoor, vysoká investice do online reklamy a především marketingové náklady a VPF v multiplexech jsou klíčové a racionálně zvolené investice žadatele. Projekt má potenciál přesáhnout hranici 50K diváků, na kterou je koncipován, ale problematické může být to, že klíčovou cílovou skupinou jsou starší ženy, které mohou cítit obavy z návštěvy kina a možného šíření Covidu. Projekt doporučuji podpořit, ale nikoliv nestandardně, jak žádá žadatel, protože respektuji rozsah podpory deklarovaný Radou ve výzvě. Pokud bude Rada disponovat ochotou a vyšší alokací, doporučuji dotaci navýšit dle jejího uvážení.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Králové videa
Evidenční číslo projektu	3943-2020
Název žadatele	Film Europe s.r.o..
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	17.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	6
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	70

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	270.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	žadatel film zahrnul do kategorie "standardní" distribuce, což neodpovídá ani jeho vlastnímu odhadu návštěvnosti filmu. navrhuji se tedy pohybovat na horní hranici možné dotace.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²	X	
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.

Sám žadatel deklaruje zacílení na 10K diváků. To neodpovídá segmentu, do kterého svůj film zařadil (více než 20K diváků). I tak se jedná o vysoké číslo, kterého půjde jen stěží v kinech dosáhnout.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt dokumentárního filmu Králové videa má za cíl připomenout bytostně nostalgickou epochu českého rychlodabingu. Dokument má televizní charakter a do kina by měl přilákat především pamětníky a fanoušky této éry. Žadatel cílí na návštěvnost 10K diváků, což je dle mého názoru problematické, protože film je formálně i obsahově vhodný spíše pro šíření v televizi nebo na internetu. Žadatel v rozpočtu deklaruje náklady na kampaň v televizi, outdoor a další reklamu. V popisu projektu však konkrétní strukturu kampaně (kromě PR aktivit) nerozvádí. Proto jsem projektu snížil body především v ekonomické části bodování. Pro mě osobně je i samotný film a plány na jeho širší uvedení v kinech problematické. Chápu, že tvůrci dokázali získat od fanoušků prostředky na dokončení filmu, ale takto připravená strategie a kampaň ve mě nevzbuzuje důvěru, že se fanoušky podaří přesvědčit i ke koupi vstupenky do kina. Projekt navrhuji podpořit s ohledem na minimum žádostí, které společnost Film Europe do výzvy zatím poslala.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu palm Springsl
Evidenční číslo projektu	3944-2020
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	17.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	30
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	9
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	80

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Americká komedie Palm Springs byla úspěšně uvedena na festivalu v Sundance. Společnost Aerofilms ji do kin uvádí jako letní odpočinkový film pro náročnější publikum a cílí na 8K diváků. Náklady tomuto cíli a standardní distribuční strategii a marketingové kampani odpovídají. Žadatel deklaruje programaci v multiplexech i jednosálových kinech, menší outdoorovou kampaň v Praze a výraznou online kampaň na sociálních sítích. Projekt navrhuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Nová šichta
Evidenční číslo projektu	3945-2020
Název žadatele	Artcam Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	18.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	8
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	72

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	240.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Pozoruhodný český dokumentární film bude do kin uveden na podzim letošního roku. Distribuce bude částečně cílit na region Ostravska, kde film vznikl a který osobitě portrétuje. Distribuční a marketingová kampaň je střídmá a může být efektivní, protože využívá především regionální potenciál filmu a navazuje na úspěšnou crowdfundingovou kampaň producenta filmu. Na druhou stranu mi v žádosti chybí přesnější informace o konkrétní realizaci lokální distribuce v Ostravě a okolí, kde má film dle mého názoru mimořádný potenciál. Věřím, že film může uspět i v celorepublikovém kontextu a navrhuji projekt podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Vzpomínky na Itálii
Evidenční číslo projektu	3946-2020
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	18.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	30
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	81

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Navrhuji podpořit film částkou, kterou Rada projektům distribuce zahraničních filmů v původním znění v této výzvě přisuzuje. Ačkoliv je kampaň dobře připravená a náklady odůvodnitelné, nevidím zásadnější důvod pro výrazné zvýhodnění tohoto projektu oproti filmům jiných společností.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	
---	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce britsko-italského dramatu Vzpomínky na Itálii cílí primárně na ženy střední generace a celý projekt je koncipován na očekávanou návštěvnost 20K diváků. Film bude uveden v původním znění s českými titulky. Marketingová kampaň stojí na inzerci v různých typech klasických médií i na sociálních sítích. Část rozpočtu také spolknou VPF poplatky v multiplexech. Kampaň je dobře promyšlená a strukturovaná, výše nákladů pak odpovídá nastavenému cíli a diváckému potenciálu filmu. Projekt navrhuji podpořit sníženou částkou, kterou Rada v této výzvě schválila pro projekty podobného typu.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Princezna zakletá v čase
Evidenční číslo projektu	3947-2020
Název žadatele	Bohemia Motion Pictures a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	18.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	31
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	12
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	3
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	6
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	74

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	700.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹	X	X
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Jak už název projektu napovídá jedná se o zástupce žánru klasické české pohádky tentokrát s prvky fantasy. Film, měl být do kin uveden v březnu letošního roku a jedná se tedy o žádost, která částečně kompenzuje již vynaložené náklady a umožní žadateli navýšit rozpočet současné kampaně. Bohužel se ze žádosti nedozvíme, které položky jsou součástí rozpočtu původní kampaně a jak je žadatel připravený v kampani pokračovat. Nelogické je i přiložení cenové nabídky na online kampaň k filmu, když její výši neodpovídá finální částka v rozpočtu. Nicméně film je v kontextu současných kino pohádek po řemeslné stránce nadstandardní, a i když postavy a některé scény působí spíš legračně než fantasy, tak se jedná o film, který v kinech může dobře fungovat a projekt naplňuje cíle, které si Rada pro tuto výzvu stanovila. Projekt navrhuji podpořit v plné výši zejména s ohledem na fakt, že Rada takto sanovala řadu dalších projektů, které musely na jaře letošního roku odkládat premiéru.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Ženská pomsta
Evidenční číslo projektu	3948-2020
Název žadatele	Bohemia Motion Pictures a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	17.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	15
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	12
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	1
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	3
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	6
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	51

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	
	Ne	X
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)		
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹	X	X
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Film Ženská pomsta tvůrčího dua Eva Vejmělková a Dušan Rapoš je standardní českou oddechovou produkcí, která má za cíl přilákat do kin široký segment publika. Tomu odpovídá i výběr mediálních partnerů, kteří mají ve filmu product placement (Blesk, Impuls). Žadatel deklaruje, že chce investovat především do outdooru. Na ten si však v rozpočtu vyhrazuje pouze minimální částku (na úrovni distribuce amerického nezávislého filmu Palm Springs v této výzvě). Většina prostředků je tak směřována právě k mediálním partnerům. Film je formálně i obsahově zaměnitelný a žadatel požaduje téměř 50% rozpočtu pokrýt veřejnými prostředky. Při tom pokud film dosáhne žadatelem deklarované cílové návštěvnosti 130K diváků, bude zisk distributora po odečtení distribučních nákladů a podílů koproducentů okolo 500K Kč. Z tohoto pohledu se mi zdá investice veřejných prostředků do tohoto projektu až absurdní a k podpoře ho nedoporučuji.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmů Osobní život díry a Pět set plošin
Evidenční číslo projektu	3949-2020
Název žadatele	Klára Khine
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	18.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	35
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	10
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	12
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	5
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	78

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	190.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	Propojení celovečerního filmu a krátkého předfilmu je z čistě technického pohledu vnímat jako pásmo. Lépe by to odpovídalo i kritériím výzvy. Ovšem pokud nastavíme pravidla tak, že distributor nebo producent, který uvádí do kin	

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

	celovečerní film nedosáhne na vyšší podporu, než je 150K pokud si ke svému filmu přidá krátký předfilm, může to takové spolupráce ohrozit. I v tomto konkrétním případě by správně žadatel měl obdržet menší částku, než požaduje. Byl bych pro, aby se do budoucna připojení jednoho krátkého filmu k filmu středometrážnímu nebo celovečernímu vnímalo jako standardní distribuce, a nikoliv distribuce pásma.
--	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce filmu *Ospalý život díry Ondřeje Vavrečky* a krátkého předfilmu *Pět set plošin* Andrey Slovákové se ujala Klára Khine, která v loňském roce pod labelem *Marienbad Film* uvedla do kin snímek *Karel já a ty*. Pásmo experimentálních filmů plánuje uvádět ve vybraných kinech a projekce doprovázet debatami s osobnostmi českého intelektuálního života. Největší část rozpočtu tedy směřuje k honorářům účastníků debat. Do propagace projektu jde minimum financí a předpokládá se spíše PR pokrytí jednotlivých projekcí a premiéry, která je plánovaná v rámci MFDF v Jihlavě. Vzhledem k atypičnosti obou filmů je zvolená distribuční strategie asi jedinou možností, jak filmy dostat k širšímu publiku. Pokud ho tedy půjde (bez výraznější investice alespoň do reklamy na sociálních sítích) s takto minimalistickou kampaní oslovit. Projekt doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Ztracený běh
Evidenční číslo projektu	3950-2020
Název žadatele	endorfilm s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	18.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	34
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	12
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	12
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	80

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³	X	X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Pozoruhodný autorský film Ztracený břeh na sebe upoutal pozornost již na loňském MFDF v Jihlavě a později se stal držitelem Ceny Andreje Stankoviče. Do českých kin vstupuje prostřednictvím společnosti Pilot Film a žadatelem je producent Jiří Konečný a jeho společnost endorfilm. Distributor tedy filmu poskytne servis v oblasti programace, fakturace a komunikace s kiny. Producent pak bude zodpovědný za kampaň a technické zabezpečení distribuce. Rozpočet projektu je velmi nízký a odpovídá očekávané návštěvnosti filmu. Náklady na propagaci jsou z mého pohledu až příliš nízké a je otázkou, jestli se filmu v rámci plánovaných projekcí (seznam je součástí žádosti) podaří oslovit zmiňovanou cílovou skupinu. Projekt navrhuji podpořit v plné výši, protože se domnívám, že dostupnost tohoto filmu pro kina je důležitým počinem na poli filmové distribuce.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Moře kouzel
Evidenční číslo projektu	3951-2020
Název žadatele	AQS, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	18.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	8
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	72

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	250.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Rodinný film Moře kouzel bude nasazen do jednosálových kin i do multiplexů a tomu odpovídají i náklady na marketingovou kampaň. Necelá třetina nákladů jde na pokrytí minimální garance. Dále tvoří poměrně vysokou část rozpočtu náklady na dabing a VPF v multiplexech. Další náklady jdou převážně do reklamy a inzerce. Projekt navrhuji podpořit v plné výši, i když kvalita filmu není dechberoucí a v oblasti rodinných filmů je již teď cítit celkem přetlak. A také menší zájem publika.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Provinční městečko E distribuce
Evidenční číslo projektu	3952-2020
Název žadatele	HYPERMARKET FILM s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	18.8.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	30
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	12
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	6
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	6
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	75

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³	X	X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Minoritní koprodukční film ruského režiséra Dmitrije Bogoljubova chce žadatel, producentská společnost Hypermarket Film, ve spolupráci s distributorem uvádět především prostřednictvím komentovaných projekcí. Mimo kino pak bude film uveden na VOD platformě Dafilms a v rámci site-specific projektu Kinedok. Film je určitě skvělým příspěvkem k široké debatě o výkladu naší a ruské historie. V rozpočtu převažují náklady na výrobu kopií a technické zajištění distribuce a debat a téměř úplně absentují náklady na inzerci a reklamu, což je poněkud krátkozraké. Na druhou stranu film má silné mediální partnery a dá se předpokládat, že bude primárně promován prostřednictvím PR. Projekt navrhuji podpořit (vzhledem k závažnosti tématu a zkušenostem producenta i distributora s realizací společných projektů podobného typu) v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Red Shoes and the 7 Dwarfs / Červený střevíček a 7 statečných
Evidenční číslo projektu	3968-2020
Název žadatele	Bohemian Motion Pictures, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	13.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	12
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	71

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	250.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Rada u společnosti Bohemian Motion Pictures zatím nevyužívá možnosti navýšené podpory v rámci mimořádné výzvy, jejímž efektem má být vedle podpory jednotlivých projektů i podpora zázemí distribučních společností. To vychází z komerčního zaměření firmy, která se věnuje pouze mainstreamovým českým filmům. Proto navrhuji podporu ve standardní výši, kterou Rada deklaruje v klasických výzvách na podporu distribuce.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosalová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce rodinného filmu, který cílí na diváky od 3 let je díky jednomu z animátorů promován jako film od tvůrců Ledové království a dalších Disneyovek. Film se pokouší o ironické propojení několika klasických pohádkových příběhů a postav a kvalitou animace patří k tomu lepšímu, co se do českých kin poslední dobou dostává. Větší část rozpočtu tvoří minimální garance, kterou bude žadatel recoupovat z výnosů z distribuce. Popis projektu je poměrně vágní, ale je z něj patrné, že investice do marketingu bude menší, než je u takového titulu zvykem. Náklady na kampaň budou primárně směřovat do outdooru. Projekt navrhuji podpořit ve výši standardu pro dětské dabované zahraniční filmy, který Rada využívá v klasických výzvách na podporu distribuce.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Helmut Newton: Nestoudná krása
Evidenční číslo projektu	4040-2020
Název žadatele	Artcam Fims s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	13.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	12
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	82

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	150.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Portrétní dokument o předním módním fotografovi Helmutovi Newtonovi patří k originálním a atraktivním dokumentům, které dobře rezonují v českých kinech. Věnuje se jim dnes převážně právě žadatel, kterým je distribuční společnost Artcam Films. Projekt je nízkorozpočtový, ale kampaň je dobře připravená a využívá co možná nejvíce PR prostřednictvím využití ambasadů filmu (Robert Vano) a dalších aktivit, což žadateli umožňuje větší zásah cílové skupiny, než placená inzerce. Snad jedinou výtkou je nízká investice do online reklamy, zvláště pokud jí žadatel považuje za dominantní způsob placené prezentace filmu. Překvapením je také žádost na spodní hranici doporučené částky pro tento typ filmu. Projekt doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Žalují!
Evidenční číslo projektu	4041-2020
Název žadatele	Pilot Film. s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	13.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	33
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	13
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	4
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	5
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	77

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	150.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Žadatel pracuje v rozpočtu jen s minimálními náklady na reklamu. V žádosti kromě očekávaného čísla návštěvnosti v kinech neshledávám žádný důvod pro překročení standardní podpory, kterou Rada uděluje distribuci zahraničních filmů v klasických výzvách na podporu distribuce.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	
---	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce filmu *Žaluji!* režiséra Romana Polanského měla proběhnout již letos na jaře a stejně jako festival Febiofest, kde měl a bude mít premiéru je posunutá na září. Film vyvolal a vyvolává kontroverze především díky osobě svého režiséra a jeho již roky trvajícím a nedořešeným obviněním ze sexuálního násilí. Předpokládám, že v českém prostředí ho kontroverze spíše nečekají. Kontroverzní mi naopak přijde marketingová strategie, která je velmi vágní a některé položky v rozpočtu jako je cena za tisk plakátů jsou skutečně překvapující. Jedná se samozřejmě o menšinový evropský film, jehož návštěvnost se bude pohybovat v jednotkách tisíců diváků. Zároveň však distributor z rozpočtu hradí víceméně pouze své provozní náklady. I přes velmi problematickou kvalitu žádosti doporučuji projekt podpořit ve standardní výši, kterou Rada uděluje zahraničním filmům v klasických výzvách na podporu distribuce.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	NEBE
Evidenční číslo projektu	4042-2020
Název žadatele	Pilot Film. s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	13.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	31
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	4
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	5
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	73

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Žadatel zařadil projekt do kategorie standardní distribuce českého filmu, i přesto, že v žádosti kalkuluje s počty diváků, které této kategorii neodpovídají. Zároveň jsou údaje ohledně investice do reklamy nekonkrétní a je tak nemožné ověřit, jestli jejich výše odpovídá cílům kampaně.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²	X	
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.

Žadatel sám deklaruje, že jeho projekt cílí na 5.000 diváků. To neodpovídá kategorii, do které projekt zařadil a která předpokládá zacílení na 20.000 diváků a více.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce filmu Nebe novináře a televizního zpravodaje Tomáše Etzlera se vrací k jeho dlouhodobému pobytu v Číně a zprostředkovává divákům pohled na situaci postižených dětí v této zemi. Film je spíše reportážního charakteru a má potenciál oslovit úzkou skupinu diváků se zájmem o lidskoprávní témata. Projekt má za sebou úspěšnou crowdfundingovou kampaň, díky které byl dokončen, a zároveň získal první diváky, protože jednou z odměn byla i účast na předpremiérách ve vybraných regionálních metropolích a v Praze. Marketingová strategie je postavená především na PR a také na nákupu inzerce v klasických i online médiích. V žádosti však postrádám konkrétní informace o tom, kam budou poměrně vysoké prostředky na kampaň investovány. V některých položkách jsou pak náklady nestandardní. Z těchto důvodů, a také proto, že žadatel sám deklaruje cílení pouze na 5.000 diváků, doporučuji projektu udělit podporu ve výši, kterou Rada uděluje podobným projektům v klasických výzvách na podporu distribuce.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Křupaví mazlíčci
Evidenční číslo projektu	4043-2020
Název žadatele	BONTONFILM a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	13.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	73

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	250.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Film již vstoupil do kin a cíl návštěvnosti překročí. Tím pádem bude generovat i vyšší výnosy a není tedy nutné podpořit ho zvýšenou částkou.	
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Rodinný film, který vstoupil do kin na sklonku srpna a za první tři týdny v distribuci dokázal téměř dosáhnout návštěvnosti, se kterou žadatel kalkuluje tuto žádost. Dá se tedy očekávat, že film skončí s lepším výsledkem, než s jakým žadatel pracoval ve finančním plánu. Marketingová strategie je dobře připravená a zacílená především na outdoor a reklamu v tisku. Cílová skupina jsou především rodiče dětí a nikoliv děti samotné, což odpovídá charakteru filmu. Projekt doporučuji podpořit standardní částkou, kterou v tomto segmentu Rada uděluje v klasických výzvách na podporu distribuce.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Děda postrach rodiny
Evidenční číslo projektu	4044-2020
Název žadatele	BONTONFILM a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	13.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	26
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	76

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	330.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Rodinná komedie s Robertem de Nirem a dalšími hereckými hvězdami vstupuje do českých kin s dabingem. To může být problematické pro jednu z cílových skupin (fanoušci hlavních hereckých protagonistů a amerických komedií). Film má být určený pro rodiče, prarodiče a jejich děti nebo vnoučata. Tomu odpovídá i marketingová strategie, která klade důraz na reklamu v klasických médiích a na PR. V nabídce českých kin je jen velmi málo filmů s podobně strukturovanou vícegenerační cílovou skupinou. I v tomto případě se jedná o podlicenční vztah mezi majitelem licence a distributorem a žadateli tak zůstane jen procentuální podíl z čistých výnosů z distribuce, což je limitující. Domnívám se, že projekt vzhledem k situaci a velmi specifickému zacílení nedosáhne na předpokládaná čísla návštěvnosti v kinech a navrhuji ho tudíž podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Bring Me Home/Přiveď mě domů
Evidenční číslo projektu	4045-2020
Název žadatele	Bohemia Motion Pictures, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	15.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	12
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	5
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	5
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	65

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	
	Ne	X
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)		
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce korejského debutu Přiveď mě domů je pro české prostředí netypická, protože příliš korejských filmů do českých kin distributoři nenasazují. Žádost je nicméně velmi vágní a i z rozpočtu jasně vyplývá, že Fond by měl pokrýt především náklady na nákup licence k filmu a jeho otitulkování. Žadatel očekává návštěvnost okolo 5500 diváků, což je bez reklamy takřka nemožné. Film navíc nemá potenciál oslovit náročnější publikum a zvolený způsob prezentace (například v distribučním listu, kde se klade důraz na to, že film je oproti jiným korejským filmům rychlý) je poměrně nešťastný. Popis marketingové a distribuční strategie je strohý a nelze z něj vyčíst téměř žádné klíčové informace ohledně konkrétního nasazení filmu a jeho PR. Z těchto důvodů doporučuji tento projekt nepodpořit.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Feinkošť 2020
Evidenční číslo projektu	4046-2020
Název žadatele	krutón, z.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	15.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	34
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	11
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	6
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	77

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	150.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Navrhuji částku odpovídající standardní výši dotace v klasických výzvách na podporu distribuce. Projekt nevykazuje zásadnější důvod pro výraznější investici.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	
---	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Pásmo krátkých českých a německých filmů je propojeno s projektem ELBE DOC, což je festival, který navazuje na přehlídku Cena Pavla Kouteckého. Žadatelem je spolek krutón, který realizoval distribuci filmu Gottland a navázal na ní dalšími site specific projekty. Tentokrát se jedná o klasičtější způsob distribuce v klíčových jednosálových kinech po celé ČR (Hradec Králové, Brno, Olomouc a další), případně v multižánrových prostorech, pokud v daném městě klasické kino chybí (Plzeň, Liberec). Většina rozpočtu je investována do technického zázemí projektu a do nákladů spojených s jednotlivými projekcemi. Marketingová kampaň je omezena pouze na sociální média a výraznou roli bude hrát PR. Dramaturgicky se jedná o velmi dobrý výběr, který má potenciál dostat do kin pravidelné diváky pásem krátkých filmů. Těch není mnoho, ale projekt může zajímavým způsobem doplnit standardní nabídku kin a je jednou z mála možností prezentace krátkometrážní tvorby začínajících autorů na distribuční scéně. Projekt doporučuji podpořit standardní dotací, kterou Rada uděluje v klasických výzvách na distribuci filmu.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce animovaného filmu YAKARI - Velké dobrodružství
Evidenční číslo projektu	4049-2020
Název žadatele	MIRIUS Praha, spol. s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	13.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	29
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	11
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	5
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	6
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	70

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	250.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Další rodinný snímek tentokrát z francouzské jazykové oblasti, který vychází z jednoho z nejpoblárnějších evropských dětských komiksů. Žadatel cílí na 18.000 diváků, ale rozpočet marketingové kampaně je poměrně nízký. Zároveň jde opět o podlicenční smlouvu, do které je zahrnutá i Minimální garance, takže procenta, které distributorovi zůstanou z čistých výnosů jsou nestandardně nízká. Projekt sice navrhuji podpořit v plné požadované výši, ale zároveň mám obavu, že tento klasičtější styl animace vyžaduje poučeného diváky, který zná předlohu, a že bez větší investice do reklamy film v kinech propadne. Na druhou stranu žadatel plánuje film uvést i v rámci Junior Festu a Festivalu francouzského filmu, což by mohlo oslovit širokou skupinu potencionálních diváků. Distribuční strategie je tedy zvolená dobře, ale je otázkou, nakolik může být v kombinaci s minimální marketingovou podporou úspěšná.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce Bábovky
Evidenční číslo projektu	4080-2020
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	15.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	4
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	76

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	500.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹	X	X
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Očekávaný film podle bestselleru Radky Třeštíkové má ambici stát se jedním z klíčových filmů letošního podzimu. Distributor v precizní žádosti analyzuje aktuální situaci na trhu a hledá pro film optimální strategii, která vychází i ze zkušeností s úspěšnou distribucí filmu Šarlatán. Bábovky jsou oproti Šarlatánovi film pro širší cílovou skupinu, ale stále zde hrozí, že epidemiologická opatření a také atmosféra ve společnosti zasáhne právě tento segment daleko více, než diváky, kteří na Šarlatána vyrazili kvůli jeho nesporným kvalitám. Když pominu fakt, že Bábovky mají velmi kolísavou kvalitu a že způsob, jakým kombinuje povrchní příběhy ze života několika párů je zmatečný, věřím, že podporou tohoto projektu pomůže Rada jak jedné z nejdůležitějších českých distribučních společností, tak celé řadě kin, které znovu bojují s upadajícím zájmem publika. Projekt doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu OROSLAN
Evidenční číslo projektu	4087-2020
Název žadatele	Balkanfilm spol. s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	15.9.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	30
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	12
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	12
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	6
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	6
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	74

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	Jedná se o minoritní českou koprodukcí. Práva k filmu vlastní producentská společnost i/o post a tudíž bych projekt zařadil spíše do kategorie nízkorozpočtová česká distribuce.	

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Pozoruhodný slovinsko-český snímek z producentské dílny Jordi Niuba chce do kin uvést společnost Balkanfilm. Ta se specializuje na uvádění filmů z balkánského regionu a pracuje zejména s komunitou filmových klubů. Klíčovým aspektem této nízkonákladové distribuce je spolupráce s Diakonií, která se bude podílet i na uvádění filmu s přednáškami o hospicové péči. Film byl vybrán na loňský festival v Locarnu a téma hospicové péče zpracovává výsostně umělecky. Z tohoto pohledu je zvolený koncept velmi ambiciózní. Žadatel také deklaruje jen minimální investici do marketingové kampaně. Vzhledem ke komunitnímu charakteru projektu, kvalitám a náročnosti filmu a s přihlédnutím k českému podílu na vzniku filmu doporučuji projekt podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Vlci na hranicích
Evidenční číslo projektu	4090-2020
Název žadatele	BONTONFILM a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	6.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	27
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	12
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	12
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	3
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	5
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	71

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	
	Ne	X
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)		
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³	X	X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Druhý film režiséra Martina Páva má za sebou premiéru na mezinárodních festivalech a ta česká ho čeká na MFDF Ji.hlava (bohužel ve virtuální podobě). Projekt zaštilila distribuční společnost Bontonfilm, která mu poskytuje standardní distribuční servis (nasazení, fakturace, rozesílání materiálů, základní promo). Film má potenciál oslovit cílovou skupinu nejen v regionu, kde je problém návratu vlka do volné přírody jedním z hlavních společenských témat, ale díky své formě a obsahu může promluvit i do celospolečenské diskuse nad zásahy člověka do přírodních procesů (sucho, biodiverzita a další). Distribuce je zaměřena na filmové festivaly a komentované projekce, které realizuje separátní produkční tým, který je u filmu od jeho realizace. Žádost je místy problematická jednak v rozpočtu, který je soustředěný na osobní náklady a také v distribuční strategii, která se v rozpočtu neodráží. Žadatel například slibuje reklamu v médiích různého typu a zároveň na ní nemá vyčleněné prostředky v rozpočtu. Jde však o jeden z nejvýraznějších českých dokumentů nadcházejících měsíců s dobře promyšlenou strategií distribuce. Vzhledem k nedostatečné finanční alokaci v této výzvě doporučuji projekt nepodpořit, ale žadatele nasměrovat na nově vypsanou standardní distribuční výzvu. Tam bych Radě doporučoval projekt podpořit plnou požadovanou částkou, která mírně překračuje limity, které si Rada v tradičních výzvách pro tento segment distribuce stanovila.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Rytmus: Tempos
Evidenční číslo projektu	4091-2020
Název žadatele	BONTONFILM, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	72

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	300.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	Jedná se sice o čistě slovenský teda zahraniční film. Nicméně téma má velký přesah do českého prostředí a film i přes nepříznivou epidemiologickou situaci dokázal do kin přilákat tisíce diváků. Distribuce filmu se navíc po třech týdnech v kinech zastaví a žadatelem utracené vysoké náklady (dvojnásobek standardní kampaně pro zahraniční filmy) nebudou kompenzovány z výnosů ze vstupného. Dle smlouvy má žadatel také licenci pouze pro kinodistribuci a tudíž nemůže získat prostředky z dalšího prodeje licencí (VOD, TV)	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Samostatná VOD distribuce	
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce slovenského hudebního dokumentu, který mapuje kariéru jednoho z nejúspěšnějších rapperů na česko-slovenské hip hopové scéně má vysoký divácký potenciál. Jedná se o klasický hudební dokument, který ovšem především po formální stránce splňuje vysoké standardy současné komerční (ne banální) dokumentární produkce. Projekt je dobře připravený a dosavadní výsledky filmu v kinech potvrzují, že zvolená distribuční a marketingová kampaň je dobře promyšlená a odpovídá cílům projektu. Žadatel do projektu investoval prostředky, které by u jiných zahraničních filmů nebyly alokovatelné z výnosů z kinodistribuce, což ovšem odpovídá tématu a charakteru filmu (i známosti hlavní postavy filmu v českém prostředí). Projekt navrhuji podpořit částkou, která dvojnásobně překračuje hranici, kterou si pro podporu zahraničního filmu stanovila Rada (blíže k tomu viz předchozí část posudku). Domnívám se, že tato částka, která je cca dvoutřetinová proti požadavku žadatele, je za této situace naprosto adekvátní.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Chlast
Evidenční číslo projektu	4093-2020
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	6.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	12
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	12
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	6
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	79

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	150.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Film Chlast má mimořádnou energii, skvělé téma, vynikající obsazení a pokud by kina nemusela zavírat, jistě by překonal predikovanou návštěvnost 6.000 diváků. Společnost Film Europe ho do distribuce uvádí bezprostředně po premiéře na jí organizovaném festivalu Be2Can. Distribuční i marketingová strategie odpovídá kvalitám a potenciálu filmu. V popisu projektu chybí očekávané výnosy z prodeje televizních práv, které distributorovi jistě zvýší jinak zápornou finanční bilanci projektu. Projekt rozšiřuje nabídku českých kin, udržuje české publikum v kontaktu s aktuální tvorbou a bude se mu dařit i v online prostředí. Projekt doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Město na řece
Evidenční číslo projektu	4094-2020
Název žadatele	8Heads Productions s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	29
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	9
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	12
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	5
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	70

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	
	Ne	X
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)		
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³	X	X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce lotyšského filmu Město na řece, který vznikl v české koprodukcí, předkládá Radě producent. Programaci a další základní servis pak pro film poskytuje distribuční společnost Falcon. Distribuční strategie je odvážná, avšak z mého pohledu neodpovídá situaci na českém trhu. Jedná se totiž o náročný a svým tématem i zpracováním lokální film. Žadatel očekává návštěvnost 25.000 diváků, ale filmu chybí naléhavost i srozumitelnost režisérova předchozího snímku Sibiřský deník, který zarezonoval u českého publika. V rozpočtu chybí osobní náklady, takže se dá předpokládat, že například částka, kterou v rozpočtu žadatel avizuje jako náklady na on-line kampaň bude tyto osobní náklady zahrnovat. O to nižší pak bude dopad kampaně. V žádosti představeném realizačním týmu postrádám člověka se zkušeností s distribučními strategiemi (je zde producentka, PR a specialista na online kampaně v rámci distribuce e-knih). Vzhledem k vyčerpané finanční alokaci ve výzvě doporučuji tento projekt nepodpořit a žadateli doporučit požádat v právě běžící standardní distribuční výzvě.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Léto 85
Evidenční číslo projektu	4095-2020
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	30
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	79

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	180.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce nového filmu francouzského režiséra Françoise Ozona by za normálních okolností mohl mít poměrně vysoký divácký potenciál. Marketingová kampaň totiž cílí na tři specifické cílové skupiny, které může film zajímat - na diváky se zájmem o LGBTQ tematiku, fanoušky francouzského filmu a režiséra a na diváky, které zasáhne hlavně hudební složka filmu, která je složená z hitů osmdesátých let. Film však do kin vstoupil v týdnu, kdy přišlo oznámení o plošném uzavření kin a tomu odpovídá i výsledek prvního víkendu. Žadatel zvolil odpovídající distribuční strategii a vzhledem k situaci v rámci marketingu soustředí prostředky především na online reklamu. Projekt tedy doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Undine
Evidenční číslo projektu	4096-2020
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	12
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	80

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	150.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce nového filmu režiséra Christiana Petzolda Undine je plánovaný na konec letošního října. Film by měl být premiérově uveden v rámci Festivalu německých filmů Das Film Fest. Je samozřejmě otázkou, zda se tento scénář uskuteční. Jedná se nicméně o skvělý německý film od autora, kterého v české distribuci můžeme dlouhodobě sledovat. O postavení tohoto režiséra svědčí i fakt, že v distribuční smlouvě má česko slovenský distributor pouze neexkluzivní práva k site-specific projekcím, protože film bude prezentovat i místní Goethe institut. Projekt je dobře připravený, náklady na marketingovou kampaň jsou adekvátní. Projekt doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	ŽAL ŽEN - distribuce
Evidenční číslo projektu	4097-2020
Název žadatele	Duracfilm, z.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	20
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	11
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	14
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	70

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	
	Ne	X
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)		
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³	X	X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce nového filmu dokumentaristky Andrey Culkové realizuje přímo producentská společnost Duracfilm, která s autorkou spolupracuje dlouhodobě. Projekt tedy vychází ze zkušeností s distribucí jejich předchozích filmů Cukr Blog a Vzrušení. Film měl premiéru na festivalu Jeden svět, kde zaujal nejen diváky, ale i filmovou kritiku. Cílí především na angažované publikum, pro které je téma "environmentálního žalu" součástí širšího komplexu současného přemýšlení o klimatických změnách, udržitelném růstu a ekologii. V rozpočtu je kalkulováno jak s marketingovými náklady (především do reklamy na internetu), tak s osobními náklady, které producentce umožní zaplatit tým, který se bude distribuci věnovat. Projekt počítá i s překážkami, které mu může způsobit epidemiologická situace, což je v této výzvě nevídané. Za standardních okolností by tento projekt měl daleko lepší bodový výsledek, ale film do kin nespěchá a vzhledem k nedostatečné alokaci ve výzvě jsem upřednostnil projekty žadatelů z distribučních firem. Věřím také, že projekt lehce uspěje ve standardní výzvě na podporu distribuce, kam bych žadatele nasměroval.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Jak Bůh hledal Karla - distribuce
Evidenční číslo projektu	4098-2020
Název žadatele	Hypermarket Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	13
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	6
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	4
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	70

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	
	Ne	X
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)		
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²	X	
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	Projekt deklaruje, že cílí na 30 až 50 tisíc diváků. Rozpočet a distribuční i marketingová strategie však odpovídají spíše nízkorozpočtové české distribuci a zároveň se po obsahové i formální stránce jedná o film pro úzký segment publika.	

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce nového filmu Víta Klusáka a Filipa Remundy je společným projektem producentské společnosti HypermarketFilm a distribuční společnosti Film Europe. Ta bude pro žadatele zajišťovat především programaci. Projekt je poměrně ambiciózní a očekává návštěvnost v českých kinech mezi 30K a 50K diváků. Tomu ovšem neodpovídá rozpočet kampaně, ve kterém sice mírně převažují náklady na reklamu nad osobními náklady (i když do nich započítáme 120K Kč pro píáristu), ale jehož celková struktura odpovídá spíše filmu s o něco menším očekávaným počtem diváků (do 20K). Je velkou otázkou, jestli film bude pro české publikum a pro české kinaře skutečně filmem, který si budou spojovat s úspěšným projektem Víta Klusáka V síti. Vzhledem k nedostatečné finanční alokaci ve výzvě doporučuji tento projekt nepodpořit a žadatele nasměrovat do standardní výzvy na podporu distribuce.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Film pro pamětníky
Evidenční číslo projektu	4099-2020
Název žadatele	4D Produkce.CZ s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	24
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	9
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	8
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	3
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	6
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	3
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	60

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	
	Ne	X
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)		
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³	X	X
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Film pro pamětníky je českým filmem, který vzniká v produkci dosud specializované na výrobu AV děl pro online platformy. Producent je zároveň distributorem filmu, i když má smlouvu se společností Aerofilms, která bude pravděpodobně realizovat základní distribuční servis (programace, základní promo, fakturace atd.). Žadatel ve svém týmu nemá další experty se zkušeností z distribuce a do žádosti přiložil životopisy filmových tvůrců. Kvalita filmu a jednoznačnost, komu je určen, je z mého pohledu značně znepokojivá a i když výše požadované dotace ani rozpočet projektu nejsou nerealistické, projekt doporučuji nepodpořit.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Podfuk za všechny prachy
Evidenční číslo projektu	4100-2020
Název žadatele	BONTONFILM, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	27
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	75

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Jedná se o distribuci zahraničního filmu a tudíž ho doporučuji podpořit ve výši, kterou si Rada v této výzvě ve svém doporučení pro žadatele stanovila jako maximální. Větší část nákladů tvoří jednak osobní náklady, jednak VPF u vybraných multiplexů, což je dle mého názoru zbytečný náklad.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	
---	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Černou komedii z filmového prostředí s hereckými hvězdami a Robertem de Nirem v hlavní roli distribuuje do českých kin společnost Bontonfilm. Cílovou skupinou filmu jsou mladší ženy, což se mi zdá vzhledem k hereckému obsazení, který je jedním z promo pilířů projektu, ne úplně vhodné zacílení. Předpokládám, že film může uspět spíše u staršího publika a je tedy otázkou, jestli i celková struktura marketingových nákladů s důrazem na online může pomoci filmu v českých kinech uspět. Nicméně projekt není předimenzovaný a požadavek na nadstandardní dotaci je dán poměrně vysokou částkou za tzv. VPF poplatky za nasazení filmu v multiplexech. Věřím, že při programaci (ať proběhne kdykoliv) se tato investice ukáže jako bezpředmětná, protože film má potenciál dosáhnout předpokládaných výsledků počtu kin i počtu diváků i bez této sítě multiplexů. Projekt navrhuji podpořit sníženou částkou i s ohledem na limity, které Rada nastavila ve výzvě.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Matky
Evidenční číslo projektu	4101-2020
Název žadatele	BONTONFILM, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	25
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	6
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	71

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	500.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Tři pětiny rozpočtu tvoří minimální garance, takže podíl Fondu na skutečných nákladech distribuce by v případě udělení požadované částky neodpovídal smyslu výzvy financovat především marketingové a osobní náklady distribučních společností. Navrhují udělit podporu ve standardní výši pro tento typ filmu v tradičních výzvách na podporu distribuce.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹	X	X
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	
---	--

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Romantická komedie Matky je standardním filmem pro nejširší publikum českých kin. I takovýto film však v dnešní době cílí na hranici 100K diváků, což by za normálních okolností mohl být i trojnásobek. Film má oproti podobným komerčním komediím vysokou producentskou hodnotu ve formálním zpracování. Kampaň je dobře nastavená a distribuční a marketingová strategie se organicky doplňují. Rozpočet je poměrně vysoký, ale to je způsobeno především vysokou minimální garancí, která je jeho součástí. Projekt doporučuji k podpoře ve snížené výši, jelikož i tak bude SFK financovat téměř čtvrtinu marketingových, technologických a osobních nákladů, které jsou na distribuci navázány (při odečtení minimální garance)..

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Bože, ty seš hajzl
Evidenční číslo projektu	4102-2020
Název žadatele	Cinemat, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	28
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	10
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	5
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	9
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	79

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000 Kč	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálková kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce německého filmu *Bože ty seš hajzl* podává do výzvy společnost Cinemart. Jedná se o poměrně sentimentální road-movie o dívce, která se rozhodne splnit si svůj sen navzdory zdrcující lékařské diagnóze, která jí odsuzuje k smrti. Film je romantickým dramatem cílícím na dívky a mladší ženy. Projekt je dobře připravený po distribuční i marketingové stránce a jelikož je většina reklamy realizována v online prostoru, může se v případě pokračující epidemiologické krize posunout na pozdější termín. Nezvykle vysoký rozpočet je dán jednak náklady na dabing a také tím, že žadatel do rozpočtu zahrnul poměrně vysokou minimální garanci. Projekt doporučuji k podpoře v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Gump pes-kteřý naučil lidi žít
Evidenční číslo projektu	4103-2020
Název žadatele	AQS, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	22
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	6
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	67

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	
	Ne	X
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)		
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		X
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	Žadatel zdá se v dokumentu pouze chyboval. Ve všech dalších materiálech je již film zařazen a popsán správně.	

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Projekt distribuce filmu Gump, pes, který naučil lidi žít je vysokorozpočtovou českou distribucí a žadatelem je jedna z největších českých distribučních společností. I když mne osobně film nepřesvědčil o svých kvalitách, domnívám se, že distribuční a marketingová strategie jsou vhodně nastaveny a že film může dojít k návštěvnosti přes 100K diváků. Kampaň odpovídá zvolené cílové skupině a žadatel zvolil dobrý mix mediálních partnerů. Rozpočet navyšuje vysoká minimální garance (3M Kč). I přesto, že projekt splňuje parametry výzvy, která je otevřená především pro epidemii postižené distribuční společnosti, doporučuji Radě tento film nepodpořit. V ekonomických kategoriích si projekt sice vede velmi dobře, ale po obsahové a formální stránce jde o nedomyšlený škvár.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Dračí země
Evidenční číslo projektu	4104-2020
Název žadatele	AQS, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	27
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	6
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	73

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	330.000	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Rodinný animovaný film Dračí země by v distribuci měl nahradit chybějící americké mainstreamové rodinné filmy. Jedná se o německý projekt s vyšším diváckým potenciálem, čemuž odpovídá i distribuční a marketingová strategie. V rozpočtu je zahrnuta i poměrně vysoká minimální garance, náklady na dabing a také poměrně vysoká investice do VPF ve vybraných multiplexech. Projekt doporučuji k podpoře v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Distribuce filmu Voyagers:Vesmírná mise
Evidenční číslo projektu	4105-2020
Název žadatele	AQS, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	26
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	11
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	74

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	200.000	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴	X	X
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Film Voyagers vesmírná mise je klasickým případem ambiciózního žánrového filmu. Recykluje tradiční vyprávěcí schéma o ohroženém lidstvu a posádce vesmírné lodi, která je jeho jedinou spásou. Film je postavený především na hereckých výkonech hlavních představitelů, kteří jsou populární i v českém prostředí. Distribuční i marketingová kampaň se soustředí na většinového diváka v multiplexech, kde dnes podobný obsah chybí. Cíl 15K diváků je i s přihlédnutím k v žádosti nastíněné kampani odpovídající. Projekt doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Zpráva
Evidenční číslo projektu	4106-2020
Název žadatele	FALCON, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	32
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	13
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	7
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	7
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	82

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	500.000	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.		
V případě, že je navržena částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)	Projekt je historickým dramatem podle skutečných událostí. nejedná se však o klasický historický film, který má sám o sobě potenciál přilákat do kin širší publikum (chybějí mu známé herecké tváře, jedná se o autorské drama s vyhraněným formálním stylem). Dá se také předpokládat, že projekt se bude potýkat s následky epidemiologické situace a marketingové náklady se žadateli z výnosů z prodeje vstupenek nevrátí tak, jak by tomu mohlo být v časech před nástupem epidemie.	

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹		
Standardní česká distribuce ²	X	X
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Samostatná VOD distribuce	
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.	

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Nový film režiséra Petera Bebjaka zpracovává skutečný příběh úspěšného útěku dvou československých vězňů z koncentračního tábora v Osvětimi. Film je po obsahové i formální stránce v kontextu současné české tvorby výjimečný. Projekt jeho distribuce zaštitila přední česká distribuční společnost Falcon a kromě standardní distribuce klade důraz i na školní projekce. Marketingová kampaň a rozpočet jsou úměrné plánované návštěvnosti a oslovení konkrétních cílových skupin. Projekt doporučuji podpořit v plné výši.

Předložení odborného písemného stanoviska

Název projektu	Večírek
Evidenční číslo projektu	4107-2020
Název žadatele	FALCON, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Mimořádná výzva Distribuce filmu
Číslo výzvy	2020-3-2-18A

Jméno a příjmení autora odborného stanoviska	Přemysl Martinek
Datum vyhotovení	10.10.2020

Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:

Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu (max. 40 bodů)	26
Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)	14
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)	9
Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)	4
Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)	8
Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)	8
Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)	5
CELKEM (pro podporu je třeba min 70 bodů)	74

Návrh udělení podpory a její výše:

Projekt doporučuji k podpoře (zaškrtněte křížkem)	Ano	X
	Ne	
V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte konkrétní navrhovanou částku výše podpory , která je rovna či nižší než požadovaná částka. (v Kč)	685.000	
V případě, že navrhuje projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte.	Sníženou částku navrhuji v důsledku vyčerpání finanční alokace ve výzvě.	
V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte. (viz níže)		

Typ distribuce (označte křížkem):

	Uvedený žadatelem o podporu kinematografie	Dle odborného stanoviska
Vysokorozpočtová česká distribuce ¹	X	X
Standardní česká distribuce ²		
Nízkorozpočtová česká distribuce ³		
Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl ⁴		
Samostatná VOD distribuce		
V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte.		

¹ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč–700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč–550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla.

² Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlas, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč–400 000 Kč.

³ Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí). Kinematografické dílo je určeno pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč–270 000 Kč.

⁴ Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč–200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč–330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem.

Slovní hodnocení:

(cca 700-1000 znaků vč. mezer)

Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.

Distribuce komedie herce a režiséra Michala Suchánka patří k těm vysokorozpočtovým s cílem zasáhnout nejširší publikum českých filmů. Černá, nekorektní komedie o partě bývalých spolužáků v kombinaci s hvězdným hereckým obsazením tento potenciál má. Distribuční i marketingová kampaň jsou dobře promyšlené a korespondují se strukturou rozpočtu a částkami vynaloženými na reklamu. Projekt doporučuji podpořit mírně sníženou částkou. Důvodem pro snížení je vyčerpání finanční alokace ve výzvě.